

В магазинах «Соседи» совместного общества с ограниченной ответственностью «Либретик» представлен широкий ассортимент соков, нектаров и сокосодержащих напитков. Большинство соковой продукции – отечественного производства. Рассмотрим ассортимент соковой продукции на примере магазина «Соседи». Магазин специализируется на реализации продовольственных товаров и незначительной доли непродовольственных товаров, т. е. сопутствующих товаров. Ассортимент соковой продукции насчитывает 8 торговых марок с глубиной ассортимента 46 и представлен тремя группами: соки, нектары и сокосодержащие напитки.

В магазине «Соседи» можно найти соковую продукцию для всех категорий населения, а также для детей (для питания детей раннего возраста, детей первого года жизни) следующих производителей: открытого акционерного общества (ОАО) «Савушкин продукт» («На100ящий»), «Оазис групп» («Сочный витамин») является лидером на рынке Беларуси и др. Присутствует в магазине соковая продукция российских производителей. В основном это соковая продукция для детей (для питания детей раннего возраста, детей первого года жизни) следующих торговых марок: «Сады Придонья» (ОАО «Сады Придонья»), «Маленькое счастье» и «Добрый» (ОАО «Мултон»).

**А. А. Васильцова**

*Научный руководитель*

**А. Н. Семенюта**

*Белорусский торгово-экономический  
университет потребительской кооперации  
г. Гомель, Республика Беларусь*

## **ПРОЕКТИРОВАНИЕ САЙТА ПОДРАЗДЕЛЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИИ**

Для определения целей ресурса стоит правильно выбрать его тип. Для продажи товаров лучше всего подойдет интернет-магазин, а предоставить пользователю основной перечень информации о компании или частном лице – сайт-визитка.

Предметом разработки является сайт-визитка столовой № 5 открытого акционерного общества «Гомельский мясокомбинат», расположенной по следующему адресу: 246050, Республика Беларусь, г. Гомель, пр. Ленина, 2 .

Цель создания сайта: повышение потока клиентов и узнаваемости бренда, а также доведение до конечного потребителя информации о предоставляемых услугах, способах их получения, доставке.

Можно определить следующие основные требования к разрабатываемому веб-сайту:

- представление компании в сети «Интернет»;
- представление актуальной информации о столовой;
- информирование клиентов о каких-либо изменениях.

Сайт должен обеспечивать возможность выполнения следующих функций:

- информирование клиентов об актуальном меню;
- информирование клиентов об адресе, где находится столовая.

Ниже изображена диаграмма вариантов использования, представленная на рисунке 1, для более полного понимания, какие возможности будет предоставлять сайт пользователю, а также какие действия пользователь сможет выполнять, находясь на сайте столовой.

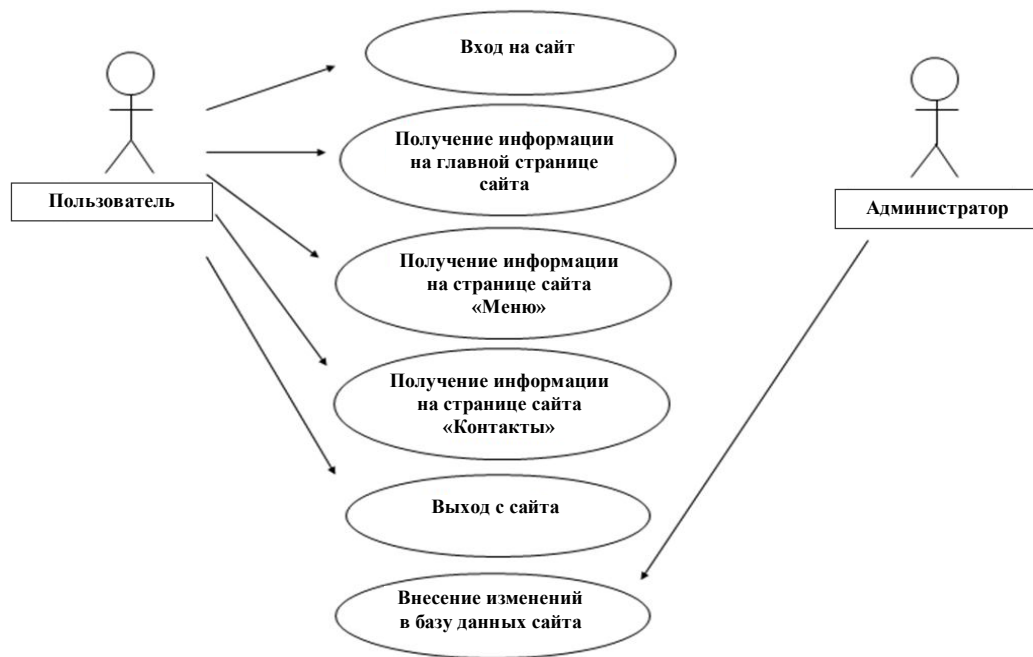


Рисунок 1 – Диаграмма «Варианты использования»

Логической структурой сайта будет древовидная структура (рисунок 2). Сайт содержит всего 3 страницы.

Главная страница является «посадочной» и содержит основную информацию о веб-портале:

- Адрес магазина.
- Виды услуг по проведению банкетов, корпоративов и т. д.
- Преимущества столовой.
- Информация о доставке.
- Страница «Меню» содержит основное меню столовой.
- Страница «Контакты» содержит карту с расположением столовой.

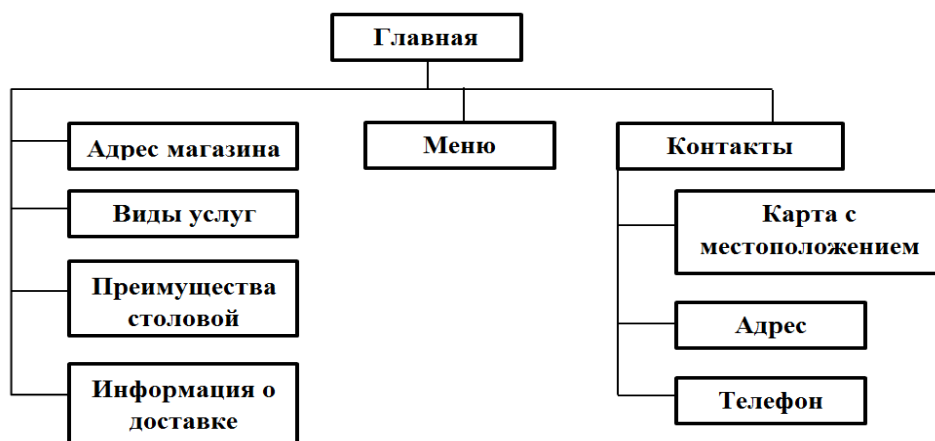


Рисунок 2 – Логическая структура сайта